

#SportFémininToujours – Edition 2021

L'opération **#SportFémininToujours** est une initiative du CSA qui consiste à mobiliser les médias audiovisuels autour de la question des retransmissions sportives féminines et de la représentation des femmes dans le sport. Cette opération de mobilisation médiatique est née en 2014 à la suite d'une étude du CSA mettant en évidence que seulement 7% des retransmissions sportives sur nos écrans étaient des retransmissions de sport féminin. La mobilisation des ministères des Sports et de l'égalité femmes/homme ainsi que du CNOSF et du Comité paralympique aux côtés du CSA dès 2016, a marqué un tournant pour cette opération. Un rendez-vous devenu annuel qui consiste à donner un nouvel élan à la féminisation du sport, ancrer le sport féminin dans les usages et encourager la diversité des sports retransmis sur les antennes.

La médiatisation du sport est un élément indispensable pour enclencher un cercle économique vertueux : les retransmissions sportives féminines attirent un large public - masculin et féminin- et les larges audiences générées permettent aux chaînes et radios d'attirer de nombreux annonceurs. Par ailleurs, on note une corrélation positive entre l'exposition médiatique et la pratique sportive : plus de 90% de licenciées dans les clubs de foot depuis les premières retransmissions de coupe du monde de football féminin sur les écrans. C'est ici un cercle sociétal qui est enclenché. « C'est en voyant des matchs, en lisant des résumés, en écoutant des interviews que l'individu s'identifie, se projette, trouve des repères et des modèle (...) Un impact de la médiatisation non seulement dans le développement de la pratique sportive, mais également dans la déconstruction de stéréotypes » confirme Carole Gomez, directrice de recherche à l'Iris. La responsabilité sociétale des médias est celle de donner à voir une juste représentation de la société. La question du sport féminin est plus généralement celle de la place des femmes dans la société.

L'opération **#SportFémininToujours** vise à inciter les médias à diffuser davantage de retransmissions sportives sur les antennes, à aborder la pratique du sport par les femmes et les problématiques concrètes, liées à leur sexe, qu'elles rencontrent : maternité des athlètes, accompagnement des sportives de haut niveau, place des femmes dans les instances dirigeantes... L'édition 2021 s'inscrit dans le contexte exceptionnel de la crise sanitaire. Si le sport est très largement touché par cette crise avec l'arrêt des pratiques professionnelles et amateurs, la fermeture des stades, l'arrêt des retransmissions... tous s'accordent à dire que le sport féminin l'est encore plus. Quelles sont les conséquences économiques, sociales et sociétales de cet arrêt de jeu sifflé par la crise Covid ? Autant de thèmes qui pourront être abordés par les médias dans des interviews, portraits, magazines...

Tous les médias se mobiliseront à compter du dimanche 17 janvier 2021. La conférence de présentation sera organisée **le 19 janvier à 10h00 au CSA**. Seront notamment présents Roch-Olivier Maistre, président du CSA et les membres de son Collège, Jean-Michel Blanquer, Roxana Maracineanu et Elisabeth Moreno, ainsi que Delphine O., ambassadrice du Forum Génération Egalité et Global Sports Week ou encore Laurence Fisher, ambassadrice du sport.

Cette édition 2021, sous le signe de l'engagement pour plus de sport féminin, sera marquée notamment par l'accompagnement de personnalités ambassadrices du sport féminin : des athlètes, des journalistes et des expertes.

La communication autour de cette édition sera notamment digitale. Les sites et applications des chaînes de TV et radios ainsi que leurs réseaux sociaux seront largement mobilisés. Des pure players comme Brut, nous ont déjà fait savoir qu'ils répondront également au rendez-vous. Nous sollicitons aussi la presse écrite, quotidienne et magazine, pour qu'elle se mobilise et relaie l'opération.